FLANDRU

サービス詳細資料 ver24.1

フランドル株式会社
東京都江東区有明1丁目4番20号 ブリリア有明スカイタワー6階

プロローグ

今後の保育事業の潜在需要とビジネスの可能性は？

岐路に立った保育事業の実状

【地域に広がる相互補完のコミュニティ】

保育園は地域社会と切り離せない重要な経済インフラで、社会活動を支援する重要な役割を担っています。
申し込みには基準と審査、抽選があり、実質的なハードルと倍率がとても高く、常に空きがない認可保育所では、
リアルタイムに変化する社会情勢に柔軟に対応することが出来ません。入園がほぼ4月1日に限定される特殊な、
社会システムで希望する施設に申し込みができない為に、育休復帰や働くことを断念せざる得ないのが令和の現状です。
子どもはものではなく、預けられたらどこでもよいと言うわけにはいかないのです。

【「保育園は赤字」の事実】

事実、保育園経営は非常に難しく、保育業界に関わらない一般の方ではどの情報が正しくて、どの情報が間違っているのか判断することは不可能といっても過言ではありません。適切なパートナーと戦略的な保育園を開園することがとても重要です。保育園を開園することは誰にでもできます。大切なことは利用者とスタッフにとって最善で最適な「持続可能な施設」を「1円でも安く費用を掛けない」で作ることです。これは物件選定や集客と言った特定の要素をクリアすれば良いものではなく、保育園経営で求められる全ての構成要素を完璧に満たし、適切なシステムの下、日々修正と検証を重ねることで達成が出来るのです。

【溢れた保育園の末路】

コンビニと同じくらいに増えた保育園が淘汰される時代がやってきました。認可保育所や小規模保育園、企業主導型保育園が安泰であったのは2020年までです。コロナ禍を経て、勢いと運で許認可を取った保育園や時代遅れのフランチャイズ保育園、理想論で作られた赤字になる可能性の高い保育園は明るい未来を描けなくなりました。これまでのように園児と保育士を確保できないと砂上の楼閣はあっと言う間に崩れ去ります。上手く運営されているようにみえる保育園も実際は深い闇を抱えていることも決して珍しくありません。持続可能な戦略的シナリオがとても重要なのです。

Copyright © FLANDRU, Inc.

1．保育園開園の成功要件

保育園の開園に求められる「スピード」「コスト」「品質」「自由」を満たす為に、「保育業界の深い理解による戦略的アドバイス」に基づき、「シンプルかつ高いコストパフォーマンス」で、「高い実行力を有するパッケージサービス」を用いることで、初期費用と設立期間を大幅に圧縮でき、短期間での開園を実現できるものと考えています。

【保育園開園のポイント】

スピード

【合理性の導入】
オールインワンパッケージサービスで提供となるので無駄なく短期間で合理的に保育園を開園。

コスト

【投資の抑制】
▶初期費用・内装工事。
▶工事業者の選定は自由。

品質

【認可・認証基準でプロデュース】
▶業務運用マニュアル利用による理解。
▶教育研修による品質向上。

自由

【経営の自由】
▶開園後の自由。
▶施設の名付けの自由。

【保育園開園に求められる要件】

A．保育業界の深い理解による戦略的アドバイス

▶子ども・子育て関連3法基準の持続可能な保育園のプロデュースが可能。
▶全国の開園実績によるバランスのとれた戦略的パッケージサービスで提供となり、合理的なアプローチが可能。

B．シンプルかつ高いコストパフォーマンスの実現

保育園の開園を1次ターゲットとし、シンプルなサービスメニューでお客様の負担をなくすアプローチを採用。

C．高い実行力を有するパッケージサービスの利用

▶短期間を補い、的確なプロジェクト推進の裏づけとなる経験とアプローチを有するパッケージサービスの利用。
▶実際の保育業務を熟知した要員を加えることが肝要。
▶最新の保育行政ニュースを提供。

Copyright © FLANDRU, Inc.

2. 「保育園プロデュース」の特長

A. 保育業界の深い理解による戦略的アドバイスが可能です

フランドルはパッケージサービスをお客様に押し付けるのではなく、お客様が思い描く保育園のヒアリングから打ち合わせを始めます。イメージを具現化してゴールまでのロードマップが明確になるようにお客様毎に異なる最適なシナリオをご提案します。

B. フランチャイズシステムではありません

「保育園プロデュース」は、ロイヤリティはなく本部から独立しているので経営の独自性が確保可能です。フランチャイズシステムだと本部主導型で現場に自由がなく本部に利益を吸収されてしまいます。これでは経営が不安定になりサービスの質が低下し、その低下が施設の評判を下げると言った悪循環に陥ってしまいます。安定した保育園経営をして頂くためにフランドルではフランチャイズシステムを採用していません。

C. 全部入っています

これから一般的な保育園を開園する方が必要となる物が標準で全て入っています。もちろん、デザイン（ロゴ・チラシ・HP・看板）、各種帳票データやマニュアルを全て網羅しています。追加の費用は一切発生しませんのでご安心下さい。

D. 認可・認証基準で開園できます

要望を頂ければ認可保育所や小規模保育園を始め、認可外保育園を開園する場合でも将来の指定切り替えを想定して高い基準で開園ができます。もちろん追加費用も発生しません（工事関連費用は除く）。

※将来の指定替えを保証するものではありません。また、基準が変更した場合や基準を満たすことができない物件で開園した場合を除きます。

E. ストレステストとセーフティーネット

あらゆる経営状況を想定をしたストレステストに耐えうるか診断を行います。フランドルは物件開発や集客、差別化で利益率を上げるという発想ではなく、季節変動や園児数の減少が発生しても吸収できるだけの柔軟性のある施設設計をしています。他の保育園との差別化（幼児教育やモッテソーリ教育、英語教育など）に注力して間違ったプログラムの導入は現場の負荷を増大させるだけではなく、利益率の低下や離職率を大幅に増加させます。

Copyright © FLANDRU, Inc.

3. 「保育園プロデュース」の内容

A. データドキュメントの提供

- ▶ 保育園経営に必要なエッセンスが詰まった「経営マニュアル」の提供
- ▶ 保育園運営で使用する帳票データファイルやマニュアル、「業務運用マニュアル」の提供
- ▶ ロゴやチラシのデザインとウェブサイトの構築、看板のデザインの提供

B. 経営者教育とマーケティング

- ▶ 1回2時間の全3回の研修会
- ▶ 最新の保育行政の理解
- ▶ 運営基準と評価基準等の関係法令の理解
- ▶ サービス・アプリケーションの協議
- ▶ マーケットチャネルの検討
- ▶ 収支シミュレーション
- ▶ 物件選定と室内レイアウト
- ▶ 工事の指示と管理
- ▶ 嘱託医、賠償・傷害保険、給食等の外部委託の業者選定
- ▶ 職員募集と園児集客
- ▶ 開園までのお打合せや相談

C. アフターフォロー（開園後3ヶ月）

- ▶ 開園後3ヶ月間は電話とメールで無償サポート

D. 顧問契約（有料オプション）（開園3ヶ月以降）

- ▶ 開園後3ヶ月以降は1ヶ月単位で各種助言サービスの継続利用が可能

リソースの有効活用

Copyright © FLANDRU, Inc.

3.　「保育園プロデュース」の内容

A. データドキュメントの提供

保育園の経営面と運用面を網羅したオリジナルのマニュアルと日々の施設運営で使用する帳票データとマニュアルを提供します。認可保育所・小規模保育園・認証保育園基準のドキュメントを多数提供しますので将来の指定替えでも資料をそのままご利用頂けます。

【経営マニュアル】　保育園経営で必要となる知識を最適に構成しており、初めて保育園を経営される方向けに分かりやすく纏めています。
【業務運用マニュアル】　保育業務で必要となる知識が網羅されています。この一冊で業務全般について理解することができます。
【提供文書】　資料はデータ（Microsoft Office形式）で提供しますので、用途に合わせて修正してご利用頂くことが可能です。
【ロゴ・チラシ・HP・看板】　デザイナーとのコラボレーションした集客チラシ（Adobe Illustrator形式）を修正可能な状態で提供します。
また、宣伝で欠かすことの出来ないHPも最新技術の連動性に優れたレスポンシブ化を実装して、パソコン、タブレット、スマートフォンに完全対応いたしました。ソースコード（HTML5+CSS）を提供しますのでお客様で改変が可能です。

Copyright © FLANDRU, Inc.

3. 「保育園プロデュース」の内容

B. 経営者教育とマーケティング

これまで保育の分野は独特な慣行が多く閉鎖的でマーケティング理論が機能しづらいと言われてきました。そこでフランドルはデータの分析からスタートし満足度の調査、職員ユーザビリティ等を徹底的に分析を行い、フランドル独自の方法論を確立しました。お客様と何度も協議を重ねることで、保育園のビジョンを明確にし早期に経営を軌道に乗せます。

従来、保育園はフランチャイズ形式のいわゆるコピー方式と実践経験が乏しい怪しい企業のサポート方式が主流でした。しかし、保護者のニーズは時代と共に多様化してきており、リモートワークが主流の令和においては従来のやり方が通用しなくなりつつあります。フランドルは、これら混沌としたコンテンツを分かり易く分類し、お客様と協議を重ねることで、「箱物の保育園」から「サービス・プロバイダ」へ導きます。評価されるのには、評価されるなりの理由がある。それがフランドルのマーケティング方法論です。

【経営者教育】

フランドル独自の研修資料を用いて経営面の教育研修を行います。保育施設の稼働率±20%は園長の資質で左右されると言っても過言ではありません。その違いとは「最適なアルゴリズムの理解と実務運用に耐えられる机上の空論ではないリアリズムの視点が身に付いていること」だとフランドルは考えています。経営者としての動きについて保育園経営の専門家が徹底的に教育します。

【収支シミュレーション】

園児定員、職員構成、家賃、賃金等に仮説を立てることで、損益分岐点の明確化と初期投資の回収時期の目安を算出します。ここでは、コスト管理を明確にすることで開園後の収支予測のブレを最小限に防ぎます。

Copyright © FLANDRU, Inc.

3. 「保育園プロデュース」の内容

B. 経営者教育とマーケティング

【物件選定と室内レイアウト】

保育園の開園において、エリアと物件の選定は最重要項目です。選定ではお客様のご希望を基に対象地域の絞り込みと現地調査を行います。現地訪問回数を増やし、対象地域にある他園の調査（在籍園児数、サービス内容等）も実施します。当社は公的機関や協力会社等のあらゆるチャネルを活用して地域情報の収集を行い、統計データを活用しながら地域の特性を分析します。エリアと物件に関しましては当社で分析調査の上、「物件レポート」を提供します。室内レイアウトでは、将来的な指定切り替えも視野に入れながら安全面を最大限に配慮し、業務効率が高くなるように設計します。工事業者との調整や見積り指示、値引き交渉もフランドルが行い、最適な保育スペースを設計します。

【嘱託医、賠償・傷害保険、給食関係の外部委託の業者選定】

保育園開園だけではなく、日常業務を支える保険や給食関係のいわゆる外部業者の選定もフランドルがコストパフォーマンスの高い提案をさせて頂きます。保育園は、その業態に似合った最適な外部業者を選定する必要があります。

【園児集客と職員募集】

投資費用を最大限有効に活用する為にマーケット・チャネル毎にシナリオを策定し費用対効果を高めます。オープニング・キャンペーンを始めインパクトのあるイベントを企画して他園を圧倒します。また職員の質が保育園の良し悪しを決めると言っても過言ではなく、面談のシミュレーションや同席を通じて良い人材の確保と育成にフランドルは尽力します。

【開園までのお打合せや相談】

開園までの期間にお打合せや電話やメールでのご相談やお問い合わせを通して最優先にお客様をサポートします。

Copyright © FLANDRU, Inc.

3. 「保育園プロデュース」の内容

C. アフターフォロー（開園後3ヶ月）

ご相談とお問合せは、担当営業が窓口となりプロジェクト開始から開園3ヶ月まで最優先で対応させて頂きます。運用や専門的なお問合せは、当社専属の保育士と協議の上、回答し開園後は現地訪問と作業を伴わないリモート形式でサポートします。また、将来の小規模や認証の指定切り替えのプロジェクトでは優待価格（一般価格の50%オフ）で利用が可能です。

D. 顧問契約（有料オプション）（開園3ヶ月以降）

お客様

連絡 →

← サポート

【内容】
▶保育業務に関わるお問合せとご相談
▶助言・サポート他

【サービス時間】
基本時間：平日 9時00分-17時00分
（土日、祝祭日、年末年始（12月28日-1月4日）を除く）

※契約内容で曜日時間の延長対応は可能。

Copyright © FLANDRU, Inc.

4. 保育園開園までの流れ

【契約前】

サービス内容のご説明と納品物の確認、スケジュール調整、そして要件ヒアリングを実施して契約範囲を明確にします。マスタスケジュールを確定して、ご契約となります（リモート対応可）。

【契約後】

マスタスケジュールに沿って各フェーズの作業を行います。
※要件確定後に追加や変更が発生する場合は、別途、費用積算となる可能性があります。

【開園後（開園後3ヶ月）】

電話とメールで強力にサポートします。開園後3ヶ月以降は1ヶ月単位で各種助言サービスの継続利用が可能です。

【保育園開園までの流れ】

Copyright © FLANDRU, Inc.

5. サービス提供範囲と納品物

【サービス提供範囲】
▶戦略的アドバイス（経営・運営・教育）
▶事業策定（営業方針・収支予測）
▶調査分析（環境立地・待機数・競合先）
▶施設設計（デザイン・工程管理）
▶運用設計（保育料・定員・職員配置）
▶財務（助成制度・制度融資）
▶採用集客サポート
▶デザイン（ロゴ・チラシ・HP・看板）
▶運営管理（マニュアル&データ帳票提供）
▶アフターフォロー（3ヶ月）

【納品物】
▶保育施設設立マニュアル
▶各種マニュアル・データ帳票
▶ロゴ”Adobe Illustrator”
▶広告チラシ”Adobe Illustrator”
▶ウェブサイト"HTML5+CSS"
▶物件レポート

【サービス費用】
▶98万円
※サービス費用の他に面談場所への移動費を別途申し受けます。

【プロジェクト期間】
▶認可外保育園（～3ヶ月）
▶認可・小規模保育園等（3ヶ月～）

【移動費（概算・6回現地訪問想定）】
▶：10万円
▶：20万円
▶：30万円

※キックオフから開園まで3ヶ月以上になるプロジェクトや認可・小規模保育園等のプロジェクトは、別途費用積算となります。
※お打ち合わせ時の移動費、飲食代、宿泊代は含まれていません。
※広告宣伝費用、印刷費用と広告費用、HPサーバー・ドメイン・メンテナンス費用、看板制作費用は含まれていません。
※物件の契約に関わる費用は契約内容に含まれていません。
※玩具と室内備品に関わる費用は契約内容に含まれていません。
※職員の採用に関わる費用は契約内容に含まれていません。
※顧問契約（有料オプション）（開園3ヶ月以降） は契約内容に含まれていません。

Copyright © FLANDRU, Inc.

6. 「マーケティング&リサーチ」のご案内

保育分野への事業参入を検討するにあたり、対象エリアの正しいマーケット情報や各自治体の傾向、各種統計データを元に専門家がコンサルティングを実施することでお客様ご自身に最善で最適な参入方法を具体的に提示させて頂くことが可能です。検討段階で専門家を加えることで適切な助言を受けることができ、意思決定を早め、プロジェクトのパフォーマンスとクオリティを最大化することが可能です。

【客観的なエビデンスと豊富な資料提供】
フランドルには最新の全国のマーケット情報や公募情報、各種統計データが揃っていて随時アップデートされています。いきなり事業参入するのではなく、自治体の傾向を分析して把握することで、将来に渡って実現可能な戦略的シナリオを具体的にご提示します。

【サービス費用】
▶98,000円
※サービス費用の他に面談場所への移動費を別途申し受けます。

【プロジェクト期間】
▶標準パッケージの場合 （1回）
▶カスタマイズを含む場合 （2回～）

【移動費（概算）】
▶リモート会議：無料
▶　　：1万円
▶　　：3万円
▶　　：5万円

Copyright © FLANDRU, Inc.

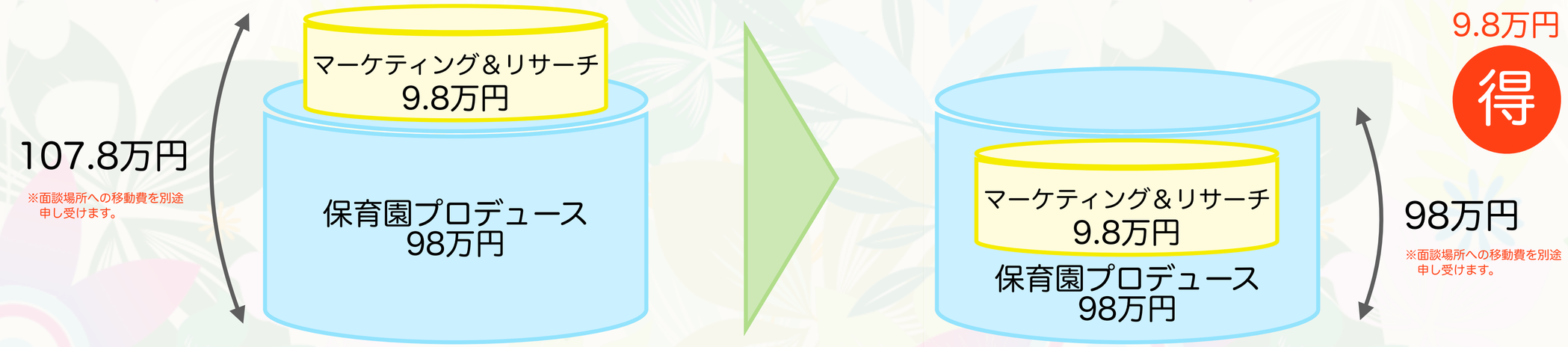
7. キャンペーン情報

【マーケティング&リサーチ】をご契約を頂いたお客様が、1年以内に【保育園プロデュース】へ移行された場合、【マーケティング&リサーチ】の御見積もり費用総額を全額お値引きを入れさせて頂きます。

【クオリティーの高い資料】
フランドルの資料は一般的に保育業界や自治体で高い評価を受けています。通常、マーケティング&リサーチでは500ページ想定のマーケットの詳細な最新情報と高度な分析レポートを提供しています。マーケティング&リサーチから保育園プロデュースへ継続契約を頂いたお客様の方が通常よりも25%パフォーマンスが改善しています。

【正しい助言による正しい参入判断】
フランドルは保育園経営の難しさを正しく理解しています。難易度の高い保育園経営のリスクを正確に把握しているからこそ、中立な立場でお客様にアドバイジングができます。参入や開園ありきではなく、お客様にとって最善な選択肢をご提案することがフランドルの使命と考えています。

【費用イメージ】



Copyright © FLANDRU, Inc.

8.　「顧問契約」のご案内

　アフターフォローが終了しても安心して下さい。お求めやすい価格で引き続きサービスを利用することが可能です。1ヶ月単位となっていますので、サポートが必要な時に必要なだけサポートを受けることができます。フランドルで開園をしたお客様だけではなく、開園をご検討されているお客様、既存施設のお客様も契約が可能です。

　どうしても現場スタッフや関係者のみで会議を行ってもよい答えは見つからないものです。セカンドオピニオンを取り入れることで柔軟性のある選択肢や新しいアイデアが生まれることがあります。フランドルのコンサルタントは実際の保育園経営を経験しており、想像を超える実行力の伴ったアドバイジングや戦略的なシナリオの策定に強みを持っています。これまで難易度の高いプロジェクトを数多く携わってきており、保育事業の高い専門性と深い知識を持ち、複雑な案件に解決策を見出す創造力を駆使した統合的なアプローチには自信があります。

【基本価格】

	プランA	プランB	プランC
対　　象	保育園経営に関わる全項目	保育園経営に関わる全項目	保育園経営に関わる全項目
対応曜日	平日のみ	平日のみ	平日のみ
対応時間	9時00分-17時00分	9時00分-17時00分	9時00分-17時00分
利用上限 （メール・電話の合計）	2回 (メール500文字/電話30分上限/回)	5回 (メール500文字/電話30分上限/回)	なし
手段方法	メール・電話	メール・電話	メール・電話・リモート会議
作業対応 （資料作成等）	なし	なし	なし
費　　用	9,800円/月	19,800円/月	49,800円/月

Copyright © FLANDRU, Inc.

本書掲載の内容を当社に無断で引用・複製を禁じます。

文責:フランドル株式会社
東京都江東区有明1丁目4番20号 ブリリア有明スカイタワー6階